



29 de junio de 2023



RENAULT ARGENTINA, MERCADO LIBRE Y MOTIVARTE SE UNEN PARA DESARROLLAR UNA INICIATIVA CONJUNTA CON EL INSTITUTO TÉCNICO RENAULT

Renault Argentina junto a Mercado Libre y la Escuela de Fotografía MOTIVARTE - dirigida por Jonás Papier-, presentaron una importante iniciativa en colaboración con el Instituto Técnico Renault, destinada a desarrollar habilidades de fotografía profesional de autopartes como una herramienta más para los alumnos de la institución.

A través de este programa, se busca desarrollar habilidades para que los alumnos adquieran conocimientos específicos que les puedan valer de una salida laboral dentro del mundo digital. En este sentido, los estudiantes de quinto año del instituto recibieron una formación en Fotografía Profesional con piezas reales, para ser integradas en tareas de catalogación y armado de publicaciones digitales posibles de usarse en tiendas de e-commerce.

"Esta iniciativa no solo ofrece a los estudiantes una experiencia enriquecedora al brindar una formación de alta calidad en fotografía de la mano de expertos, sino que a su vez cuentan con la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real, lo que les proporciona una base sólida para su desarrollo profesional a futuro", afirmó **Fabrizio Galetto, Director de Post Venta de Renault Argentina.**

En esta oportunidad, participaron del desarrollo del nuevo catálogo de piezas online de Renault, con el objetivo de brindar a los estudiantes una experiencia profesional única. Siendo parte de la construcción del catálogo y el armado de publicaciones para el e-commerce, los estudiantes adquieren habilidades reales del mundo laboral al tiempo que realizan prácticas de perfeccionamiento en fotografía, marketing digital y comercio electrónico, preparándolos para el mundo laboral y brindándoles oportunidades de crecimiento en el ámbito profesional.

"Nos enorgullece haber colaborado estrechamente con Renault y Escuela Motivarte para ofrecer a estos estudiantes las habilidades necesarias para destacarse en el sector del e-commerce. La digitalización de catálogos de repuestos y accesorios, y de muchos otros productos es crucial para la industria y proporciona oportunidades profesionales cada vez con mayor frecuencia. Es por esto que nos parece muy importante que los alumnos puedan contar con este tipo de conocimientos, lo que puede ayudarlos a insertarse en el mercado laboral una vez que finalicen sus estudios.", señaló **Carolina Gotter Campo, Directora Categoría Autopartes de Mercado Libre.**

Esta unión entre la automotriz francesa y Mercado Libre no es nueva, viene forjándose desde hace casi tres años cuando Renault presentó su Tienda oficial de postventa en la plataforma de MercadoLibre, ofreciendo un amplio catálogo de piezas 100% originales, con más de 10.000 repuestos y accesorios que el cliente puede obtenerlos de manera virtual.

LEER MÁS

PARA MÁS INFORMACIÓN

<https://prensa.renault.com.ar/>

Contacto: prensa.argentina@renault.com



ACERCA DE RENAULT

Renault, marca histórica de la movilidad y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico "Renaulution", Renault se ha embarcado en una transformación ambiciosa, generadora de valor y hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria del automóvil y más allá.

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

Renault en Argentina está presente desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, 4 años antes, su fábrica de automotores en Córdoba. Desde ese momento a la actualidad, Fábrica Santa Isabel lleva fabricados más de 3.200.000 vehículos de 34 modelos diferentes, muchos de los cuales pasaron a ser verdaderos íconos de la industria automotriz. En Renault afrontan permanentemente nuevos retos y desafíos, no solo en el ámbito económico, sino también en lo social y ambiental. En este sentido, uno de sus principales objetivos es asegurar el compromiso con la movilidad sostenible y convertir a la organización en uno de los actores principales e innovadores del progreso social.