



08 de mayo de 2023



## GABRIELA SABATINI ESTUVO PRESENTE EN EL GRAN PREMIO DE F1 DE MIAMI Y VIVIÓ LA EXPERIENCIA E-TECH JUNTO AL BWT ALPINE F1 TEAM

- **Gabriela Sabatini, la nueva embajadora de Renault para la marca E-Tech en Argentina participó junto al equipo BWT ALPINE F1 TEAM del último Gran Premio de F1 que se realizó en Miami el pasado domingo 7 de mayo.**
- **En su rol de nueva embajadora de marca, Gabriela fue testigo en primera persona de la potencia en su máxima expresión de los motores Renault E-Tech que hoy motorizan al BWT Alpine F1.**

La nueva embajadora de Renault Argentina para la marca E-Tech, la extenista argentina Gabriela Sabatini, estuvo presente en el último Gran Premio de F1 que se realizó en Miami el pasado domingo. Acompañando al equipo de BWT ALPINE F1 TEAM y, en el marco de la alianza anunciada la semana pasada, la flamante embajadora de la automotriz francesa pudo vivir la adrenalina que despierta un gran premio de F1 en un marco espectacular y único en la fecha de los Estados Unidos.

Durante 57 vueltas, un trazado de 5,41 kilómetros y velocidades máximas de más de 340 km/h, Sabatini pudo ser testigo de la potencia de los motores E-Tech que hoy motorizan al BWT Alpine F1 y que son protagonistas de la máxima categoría del automovilismo mundial. En un intercambio mano a mano junto a los pilotos de la escudería Alpine, Pierre Gasly y Esteban Ocon, Sabatini recorrió el box y alentó a todo el equipo en la previa de la carrera.

*"Estoy asombrada del despliegue y el fervor que despierta la F1 en el público y me siento muy contenta de haber tenido la oportunidad junto a Renault y al equipo BWT Alpine F1 de haber sido parte de este gran evento deportivo internacional. Como nueva embajadora E-Tech en Argentina me apasiona poder conocer el funcionamiento de esta tecnología nada menos que en una competición tan exigente como lo es un Grand Prix", señaló Gabriela Sabatini, nueva embajadora E-Tech para Renault Argentina. "Renault claramente está a la vanguardia de la movilidad eléctrica. Poder participar del Gran Premio de Miami y ver como la marca E-Tech conecta la innovación y la tecnología con la alta competición, me entusiasma y me motiva aún más en mi nuevo rol como embajadora de la marca. Me enorgullece saber que pronto podremos ver y disfrutar en las calles de nuestro país la nueva gama de Renault E-Tech", agregó.*

Para Renault la electrificación es un hecho. Renault es pionera y está en la vanguardia de la movilidad eléctrica, con más de 10 años de experiencia en la concepción, desarrollo, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos. La nueva gama E-Tech conecta la innovación y la tecnología, sin dudas la movilidad que Renault impulsa para el futuro, representadas en 3 modelos que se verán próximamente en el mercado argentino: Megane E-Tech 100% eléctrico, el Kwid E-Tech 100% eléctrico y el Kangoo E-Tech 100% eléctrico.

Tal como lo anunció la compañía la semana pasada, Gabriela Sabatini será la nueva embajadora de la marca E-Tech en nuestro país. Sabatini, además de ícono del deporte nacional, es una de las figuras argentinas que más ha trascendido en la historia deportiva a nivel global. La alianza de la compañía francesa con Gabriela Sabatini se basó en dos pilares fundamentales: **la movilidad sostenible y la responsabilidad social.**

LEER MÁS

<https://prensa.renault.com.ar/>

Contacto: [prensa.argentina@renault.com](mailto:prensa.argentina@renault.com)



#### ACERCA DE RENAULT

Renault, marca histórica de la movilidad y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico "Renaulution", Renault se ha embarcado en una transformación ambiciosa, generadora de valor y hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria del automóvil y más allá.

#### ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

Renault en Argentina está presente desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, 4 años antes, su fábrica de automotores en Córdoba. Desde ese momento a la actualidad, Fábrica Santa Isabel lleva fabricados más de 3.200.000 vehículos de 34 modelos diferentes, muchos de los cuales pasaron a ser verdaderos íconos de la industria automotriz. En Renault afrontan permanentemente nuevos retos y desafíos, no solo en el ámbito económico, sino también en lo social y ambiental. En este sentido, uno de sus principales objetivos es asegurar el compromiso con la movilidad sostenible y convertir a la organización en uno de los actores principales e innovadores del progreso social.