



28 de abril de 2023



## RENAULT AMÉRICA LATINA NOMBRA NUEVO CIO PARA LA REGION

A partir de abril, Caio Nogueira asumirá el cargo de CIO de Renault América Latina, integrando el comité ejecutivo de América Latina, presidido por Luiz Fernando Pedrucci, Presidente Renault América Latina, y también el comité ejecutivo de Renault Brasil, liderado por Ricardo Gondo, Presidente Renault Brasil.

Caio es ingeniero informático y tiene un MBA en Gestión de Empresas, con amplia experiencia en la industria tecnológica. En diez años en la consultora Accenture, el ejecutivo ha liderado proyectos de transformación digital para varias empresas en América Latina, en diversas industrias, en un portafolio que incluye experiencias internacionales y con equipos multiculturales.

En Renault desde 2018, Caio fue responsable de acelerar la digitalización en la empresa, liderando el America Digital Hub, una estructura multidisciplinaria formada por equipos enfocados en el desarrollo de productos para Renault LATAM. Desde 2021, Caio Nogueira ocupaba el cargo de IT Head de Renault Brasil y ahora asume el liderazgo para toda la región, sucediendo a Angelo Figaro.

Angelo Figaro deja Renault después de 26 años de carrera, incluyendo siete años en la sede central en Francia y 13 años liderando los equipos de TI en América Latina.

El ejecutivo fue responsable de la estrategia y ejecución de la transformación digital de Renault en América Latina. En Brasil, esta estrategia fue reconocida por el Foro Económico Mundial en 2020 como la primera fábrica "Advanced Lighthouse" para la Industria 4.0.

**LEER MÁS**

### PARA MÁS INFORMACIÓN

<https://prensa.renault.com.ar/>

Contacto: [prensa.argentina@renault.com](mailto:prensa.argentina@renault.com)



### ACERCA DE RENAULT

Renault, marca histórica de la movilidad y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico "Renaulution", Renault se ha embarcado en una transformación ambiciosa, generadora de valor y hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria del automóvil y más allá.

### ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

Renault en Argentina está presente desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, 4 años antes, su fábrica de automotores en Córdoba. Desde ese momento a la actualidad, Fábrica Santa Isabel lleva fabricados más de 3.200.000 vehículos de 34 modelos diferentes, muchos de los cuales pasaron a ser verdaderos íconos de la industria automotriz. En Renault afrontan permanentemente nuevos retos y desafíos, no solo en el ámbito económico, sino también en lo social y ambiental. En este sentido, uno de sus principales objetivos es asegurar el compromiso con la movilidad sostenible y convertir a la organización en uno de los actores principales e innovadores del progreso social.