



11 de abril de 2023



## EL NUEVO MEGANE E-TECH 100% ELÉCTRICO SE PRESENTA NUEVAMENTE AL PÚBLICO EN “EXPERIENCIA LIVING 2023”

- *Durante el mes de abril Renault se suma nuevamente a **Experiencia Living**, la cita que reúne las tendencias en decoración, diseño, paisajismo y tecnología aplicada en un proyecto inmobiliario ubicado, en una nueva edición, en la zona de Retiro.*
- *Renault presenta en exclusiva y nuevamente con acceso para al público su novedad de lanzamiento 2023; el nuevo Renault Megane E-Tech 100% eléctrico que llegará al país en el segundo semestre del año, junto al Kwid E-Tech 100% eléctrico y el Kangoo E-Tech 100% eléctrico.*
- *La muestra se lleva a cabo del 30 de marzo al 30 de abril, de martes a viernes de 12 a 20 Hs. y sábados, domingos y feriados de 11 a las 20 Hs. en el Distrito Quartier Puerto Retiro (Comodoro Pedro Zanni 351).*

Renault participará por segundo año consecutivo de **Experiencia Living**, la muestra de diseño y decoración más importante de Buenos Aires. Este año, Renault se hace presente con el despliegue de su nuevo **Megane E-Tech 100% eléctrico** que llegará a nuestro país este año, y una propuesta de actividades y beneficios en un exclusivo *point* de la marca para clientes y seguidores que incluye:

- **Realidad virtual:** quienes se acerquen podrán disputar un partido de tenis a través de realidad virtual.
- **Stand de referencia:** con activaciones de producto, presencia del Megane E-Tech 100% eléctrico, monopatinés y bicicletas Renault.
- **Merchandising** exclusivo **The Originals**, con un 10% de descuento para clientes My Renault.

La asociación de Renault con este tipo de eventos se basa en dos pilares: la movilidad sostenible y la posibilidad de acercarle al público un contacto en *avant premiere* con la gama Renault E-Tech 100% eléctrica que pronto estará disponible en Argentina.

Renault es pionera y está en la vanguardia de la movilidad eléctrica, con más de 10 años de experiencia en la concepción, desarrollo, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos. Esta gama Renault E-Tech 100% eléctrica que pronto llegará a nuestro país, y que se presentó en *avant premiere* en Cariló y ahora en *Experiencia Casa Living*, conecta con la innovación y la tecnología para un mundo más sustentable, y representa la visión a futuro y la transformación que la compañía automotriz francesa encaró en los últimos años.

“Estar presentes en este tipo de activaciones que conectan la vida de nuestros clientes con la vanguardia y la tecnología, va en sintonía con la nueva estrategia global de la marca y es una importante oportunidad para que el público que participe pueda tener un contacto con la gama Renault E-Tech 100% eléctrica que pronto estará disponible en Argentina”, afirmó **Cristian Aguirre, Gerente de Publicidad y Marketing Digital de Renault Argentina**. “La gama Renault E-Tech 100% eléctrica despliega el ADN innovador con la tecnología aplicada a la movilidad del futuro, y es la representación de toda la transformación que la marca encaró en los últimos dos años. Los vehículos eléctricos que llegarán a la Argentina en el segundo semestre del 2023 son el Kwid E-Tech 100% eléctrico, el Kangoo E-Tech 100% eléctrico y el Megane E-Tech 100% eléctrico, el embajador de la revolución eléctrica de la marca. Como ocurrió en el verano en nuestro stand en Cariló, el público tendrá la oportunidad de acercarse y conocerlo en un espacio exclusivo”, sostuvo Aguirre.

Además, **Sol Lopez Zieher, Responsable de Medios de Renault Argentina** aseguró en referencia a la participación de Renault Argentina en *Experiencia Living*

2023 que "las estrategias de marketing, incluso en la industria automotriz, tienden a digitalizarse cada vez más. Sin embargo, los puntos de contacto con el cliente donde exhibimos las novedades de la marca en primera mano continúan generando un impacto muy positivo y es por eso que trabajamos en este tipo de espacios para ofrecer a los clientes una experiencia impactante a nivel producto y activación."

Distrito Quartier reúne lofts, estudios residenciales, profesionales, y un importante basamento comercial en lo que se está conociendo como el "Nuevo Puerto Madero". La **Experiencia Living 2023** plasma en 40 ambientes diversas propuestas para habitar el nuevo barrio de la ciudad: Puerto Retiro. La feria de interiorismo y arquitectura se sitúa en el antiguo hospital ferroviario de 20.700 m², que han sido renovados y "refuncionalizados" en el complejo residencial en construcción más grande del país. La exposición curada por la **revista Living** interviene los dos últimos pisos del edificio, con unidades para uso residencial o profesional.

La muestra se llevará a cabo del 30 de marzo al 30 de abril, de martes a viernes de 12 a 20 hs y sábados, domingos y feriados de 11 a las 20 hs en el Distrito Quartier Puerto Retiro (Comodoro Pedro Zanni 351).

**LEER MÁS**

#### PARA MÁS INFORMACIÓN

<https://prensa.renault.com.ar/>

Contacto: [prensa.argentina@renault.com](mailto:prensa.argentina@renault.com)



#### ACERCA DE RENAULT

Renault, marca histórica de la movilidad y pionera de los vehículos eléctricos en Europa, siempre ha desarrollado vehículos innovadores. Con el plan estratégico "Renaulution", Renault se ha embarcado en una transformación ambiciosa, generadora de valor y hacia una gama más competitiva, equilibrada y electrificada. Su ambición es encarnar la modernidad y la innovación en tecnología, energía y servicios de movilidad en la industria del automóvil y más allá.

#### ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

Renault en Argentina está presente desde 1959 cuando se asoció con IKA (Industrias Kaiser Argentina) que había construido, 4 años antes, su fábrica de automotores en Córdoba. Desde ese momento a la actualidad, Fábrica Santa Isabel lleva fabricados más de 3.200.000 vehículos de 34 modelos diferentes, muchos de los cuales pasaron a ser verdaderos íconos de la industria automotriz. En Renault afrontan permanentemente nuevos retos y desafíos, no solo en el ámbito económico, sino también en lo social y ambiental. En este sentido, uno de sus principales objetivos es asegurar el compromiso con la movilidad sostenible y convertir a la organización en uno de los actores principales e innovadores del progreso social.